



COMMUNICATIEPLAN 2022-2024

Doelstelling

Het doel van de stichting is het bevorderen en het (doen) genieten van veilig schaatsen naar Zweeds model op natuurijs in binnen- en buitenland.

- Primair: met plezier veilige schaatstochten maken in Zweden of andere gebieden met ijs
- Secundair: we willen onze kennis en kunde borgen voor de volgende generatie

Subdoelstelling

Het verhaal van het 'anders' schaatsen bij een breder publiek bekend maken, waarbij de focus ligt op de boodschap dat we experts zijn op het gebied van Nordic schaatsen

Stand van Zaken

- Het bestaande comm. plan is uitgevoerd en verlopen
- We merken dat we steeds meer gezien worden als experts, ipv waaghalzen
- 'We 'verouderen'

Focus

- Het ledenbestand van HLSK verjongen. De gemiddelde leeftijd ligt nu op 51 jaar. Om te voorkomen dat HLSK een 'oude lullen club' wordt, moet er een beleid ingezet worden om jonge leden aan te trekken. Leeftijdscategorie 30- 45 jaar
- Op dit moment hebben we een aanwas die voldoet aan de gewenste groei. De focus ligt op kwaliteit, niet op kwantiteit.

Plan van aanpak

Website 2.0

- Leuker en toegankelijker maken voor de nieuwe bezoeker. Wat pakken we aan:
 - Routing
 - Tekst
 - Beeld
- Expertise en professionaliteit van de club als identiteit uitdragen en de nadruk weghalen van het stukje waaghalzerij
- Kennisbank verder door ontwikkelen met skating patterns en video's (in het Engels). Om zo de brug te slaan naar 't buitenland.
- YouTube kanaal
- Strava?

To do/

- **Nieuw bestuurslid aantrekken**
- **Nieuwsbrieven aandacht voor de verjonging**
- **Opening- en sluiting seizoen gebruiken om de jongere deelnemers te enthousiasmeren**