



Communicatieplan 2022-2024



Doelstelling Stichting HLSK

Het doel van de stichting is het bevorderen en het (doen) genieten van veilig schaatsen naar Zweeds model op natuurijs in binnen- en buitenland.

- Primair: met plezier veilige schaatstochten maken in Zweden of andere gebieden met ijs
- Secundair: onze kennis en kunde zo breed mogelijk communiceren en borgen voor de volgende generatie

Stand van zaken in 2022 communicatie

- Het bestaande communicatie plan is uitgevoerd en verlopen
- We worden steeds meer gezien als experts, ipv waaghalzen
- We 'verouderen'



Focus

- Het verhaal van het 'anders' schaatsen bij een breder publiek bekend maken (niet direct gericht op het deelnemer worden)
- De boodschap overbrengen dat we experts zijn op het gebied van Nordic schaatsen
- De focus voor aanwas van nieuwe deelnemers leggen op kwaliteit, niet op kwantiteit.
- Het deelnemersbestand van HLSK verjongen. De gemiddelde leeftijd ligt nu op 51 jaar. Om te voorkomen dat HLSK een 'oude lullen club' wordt, moet er een beleid ingezet worden om jonge leden aan te trekken. Leeftijdscategorie 30- 45 jaar
- NB. Op dit moment hebben we een aanwas die voldoet aan de gewenste groei.

“



Plan van aanpak

Plan van aanpak verbeteren website (website 2.0)

- Leuker en toegankelijker maken voor de nieuwe bezoeker. Wat pakken we aan:
 - Routing
 - Tekst
 - Beeld
- Expertise en professionaliteit van de club als identiteit uitdragen en de nadruk weghalen van het stukje waaghalzerij
- Kennisbank verder door ontwikkelen met skating patterns en video's (in het Engels). Om zo de brug te slaan naar 't buitenland.
- YouTube kanaal, Strava

Plan van aanpak communicatie richten op verjonging

- Nieuw jonger bestuurslid aantrekken
- Nieuwsbrieven aandacht voor de verjonging
- Opening- en sluiting seizoen gebruiken om de jongere deelnemers te enthousiasmeren