



Aan: Jaarvergadering Deelnemersplatform
Van: Bestuur
Betreft: Beleidsdoelen komende paar jaar
Datum: 22 september 2015

Zorg voor de veiligheid, het opleiden en up to date houden van gidsen en het 'bewaken' en actueel houden van de bijeengebrachte kennis over Zweeds schaatsen zijn belangrijke taken voor het bestuur, de gidscommissie en de deelnemerscommissie. Dat blijven we doen. Daarnaast hebben we de afgelopen zomer met bestuur, commissies en gidsen drie doelstellingen gedefinieerd waar het bestuur en de commissies de komende jaren extra aandacht aan willen geven:

1. Focus leggen en houden op natuurbeleving en outdoor activiteit, avontuur en ontdekking. De redenatie hierachter is dat we vorig seizoen Zweeds schaatsen als 'nieuwe sport' hebben geïdentificeerd en dat de natuurbeleving één van onze onderscheidende kenmerken is. Daarnaast willen we met de HLSK een rol spelen in de ontwikkeling van de sport. Die innovatieve rol kan liggen in het ontwikkelen van betere tools om op schaatsbaar ijs te komen en ook in ontwikkeling van opleiding, uitrusting en materiaal.
2. Groei naar ongeveer 250 actieve deelnemers. Daarbij is verjonging gewenst maar geen doel op zichzelf. Een actieve houding is nodig om deze groei te bewerkstelligen. De groei is een middel om een doel te bereiken: namelijk het eenvoudiger maken om een groep van deelnemers met gelijk niveau mee 'op pad' te krijgen.
3. Verbetering van de Deelnemersselectie. De selectie van Deelnemers moet gericht zijn op het aantrekken van deelnemers die het belang van kennis en vaardigheden onderschrijven, die de omschakeling naar Zweeds schaatsen willen maken en die een actieve bijdrage leveren. Het bestuur maakt daarbij de inschatting dat, als de gelijkgestemdheid groeit, de regels als vanzelf gehanteerd worden en niet meer op de voorgrond hoeven te staan.

Ad 1

Hieraan gaat het bestuur op de eerste plaats verder invulling geven in het communicatie- en mediabeleid. Dat begint op 3 oktober 2015 op de Verenigingsdag van de KNSB waar de HLSK is uitgenodigd om haar sport te presenteren. Verder wil het bestuur het komend jaar de eerste stappen zetten naar vernieuwing van de website www.hlsk.nl om deze aantrekkelijker en meer wervend te maken. Ook ontwikkelt het bestuur een 'HLSK geschiktheidstest' waarmee belangstellenden een indruk kunnen krijgen of Zweeds schaatsen iets voor hen is. Daarnaast streeft het bestuur naar een aantal achtergrondartikelen in media die door onze doelgroep (outdoor mensen, die van avontuur houden) worden gelezen.

Op het punt van ontwikkeling en vernieuwing overweegt het bestuur om Deelnemers aan te zoeken voor een Innovatiecommissie. Een kick off daarvoor zou mogelijk in de volgende zomer kunnen plaatsvinden.



Ad 2

Het communicatie- en mediabeleid moet bijdragen aan de groei. Daarnaast wil het bestuur de doelgroep gerichter gaan benaderen met informatie materiaal. Bijvoorbeeld via outdoor winkels e.d. Ook de mogelijke aansluiting bij een sportbond (KNSB) kan kanalen openen naar de doelgroep. De verwachting is dat er dit najaar duidelijkheid ontstaat over de mogelijkheid van aansluiting.

Ad 3

Er wordt wel geklaagd over de hoeveelheid 'regels' van de HLSK. In de ogen van het bestuur gaat het niet om de regels als zodanig, maar om het systeem van Zweeds schaatsen dat door de regels wordt gedefinieerd. Het is van belang dat de ratio van dat systeem goed wordt overgebracht aan (potentiële) deelnemers en dat na de eerste keer deelneming aan een HLSK schaatstrip wordt geëvalueerd of de deelnemer de omschakeling naar Zweeds schaatsen wil maken. Belangrijk is dat het verwachtingspatroon van de Deelnemer enerzijds en wat de HLSK te bieden heeft anderzijds een goede match vormen.

Het bestuur is voornemens een tweede "toets moment" voor Deelnemers op te nemen in de Deelnemersopleiding en dat onder te brengen in de evaluatie van de eerste HLSK trip van de Deelnemer. Niet om nog meer 'regels' te scheppen, maar om uiteindelijk een hechte Deelnemersgroep van 250 actieve Zweedse schaatsers bij elkaar te brengen, zodat iedereen altijd gezelschap kan vinden voor een tocht of trip.