



Communicatie en mediabeleid HLSK 2014 - 2016

Doelstelling

De HLSK heeft op communicatie gebied twee doelstellingen:

- 1) Boodschap 'we zijn geen waaghalzen' verspreiden. Dat verhaal moeten we vooral duidelijk weten te maken aan direct bij schaatsen op natuurijs betrokkenen partijen. Ofwel: de KNSB en de vele plaatselijke ijsclubs. Het bestuur ziet dit op de kortere termijn als onze primaire doelstelling.
- 2) Het verhaal over 'anders schaatsen' bij een breder publiek bekend maken. Dit is onze secundaire doelstelling. Belangrijk daarbij is dat er eigenlijk alleen aandacht voor ons verhaal is als er in Nederland op natuurijs geschaatst kan worden. Zo lang er geen ijs ligt (of koud weer op komst is) is ons verhaal net zo kansrijk als een actie voor sneeuwbanden in juni.

Beide doelstellingen zijn nauw verbonden met het gezegde 'onbekend maakt onbemind'. Doelstelling 1 en 2 zijn van belang om de HLSK voldoende bekendheid te geven om zo 'onbemind' te voorkomen.

Huidige situatie

We hebben de belangrijkste zaak nu geheel op orde: Onze homepage staat volledig in het teken van 'veilig schaatsen op natuurijs'. De geïnteresseerde bezoeker op onze website kan bovendien een PDF downloaden met een glasheldere tekst over wat er bij veilig schaatsen allemaal komt kijken. Ons verhaal over veiligheid is relatief ingewikkeld en bovendien geheel in strijd met de traditie in NL. We hebben onze website nodig om ons verhaal geloofwaardig over te brengen. Dat doen we nu prima, wel ontbreekt nog een instructief en aanschouwelijk filmpje over veilig schaatsen op de website. Kortom: over deze eerste belangrijke stap mogen we tevreden zijn.

Beleid en acties

Maar hoe komen mensen op onze website? De bezoekersaantallen zijn niet groot. De zoekopdracht 'schaatsen op natuurijs' of 'veilig schaatsen op natuurijs' levert een uiterst teleurstellend resultaat op..... Pas op pagina 3 van Google staan wij ergens in het midden. De eerste twee pagina's verwijzen naar websites met een hoop onzin. Daarnaast zijn we vrijwel onbekend bij de KNSB en de ijsclubs. Daar wil het bestuur enige verandering in gaan brengen door de volgende acties in de periode 2014 – 2016.

- Filmpje over schaatsveiligheid maken en op de website zetten.
- De vindbaarheid op Google vergroten. Dan bereik je iedereen die actief op zoek is naar informatie over (veilig) schaatsen op natuurijs. SEO (search engine optimization) is daarvoor het middel. Daar gaan we mee aan de gang. We hebben hier wel enige in te huren deskundigheid voor nodig, vandaar dat we daar wat geld voor hebben begroot.
- We gaan gesprekken voeren met in eerste instantie de KNSB en mogelijk in vervolg daarop de NKBV om onze sport aan te sluiten en een plaats te geven in het Nederlandse sportlandschap.



- We benaderen de media niet actief. We hebben nu een helder verhaal over veiligheid klaar liggen dat makkelijk ingezet kan worden zodra er natuurijs is. We kiezen vooralsnog voor een passieve benadering. We vertellen desgevraagd ons veiligheidsverhaal, maar zoeken niet actief de aandacht van de media. Wel willen we de mogelijkheid open houden om een meer inhoudelijk verhaal over onze sport te (laten) publiceren in een geëigend medium dat op outdoor- en natuurbeleving is gericht.
- We herijken ons mediabeleid na seizoen 2015/2016 in elk geval en eerder als daar aanleiding voor is.

Het Bestuur van de HLSK